

华东地区80后90后消费者 网购年货研究报告

艾瑞&京东联合发布

2018年

摘要



春节习俗悄然变化，传统与新潮齐头并进。购买年货作为春节传统习俗，不仅能够增加节日气氛，还是对长辈与家人的关爱，现如今网上购置年货已经蔚然成风



网上购置年货的品类五花八门，食品零食、服装、饮料酒水、生鲜果蔬是选择最多的年货。80后及85后是线上囤货的主力，新势力90后购买力也不可忽视



春节期间，走亲访友和朋友聚会时互赠礼品，以物传情，进一步带动了年货市场的火爆。送给亲友的年货更注重健康，而送给领导客户的更注重档次



京东年货节认知度高，客户体验好。送货快是80后90后消费者在京东商城购买年货的首要原因，此外，商品质量好、口碑信誉高也是重要原因



土洋结合，在土特产年货畅销的同时，海淘洋年货成为新风尚，以进口美食为代表的“洋年货”受到80后90后消费者的青睐

说明：本研究报告中的80后90后指的是在1980年-1994年期间出生，年龄在22-37岁之间。其中80后指33-37岁人群，85后指28-32岁人群，90后指22-27岁人群。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

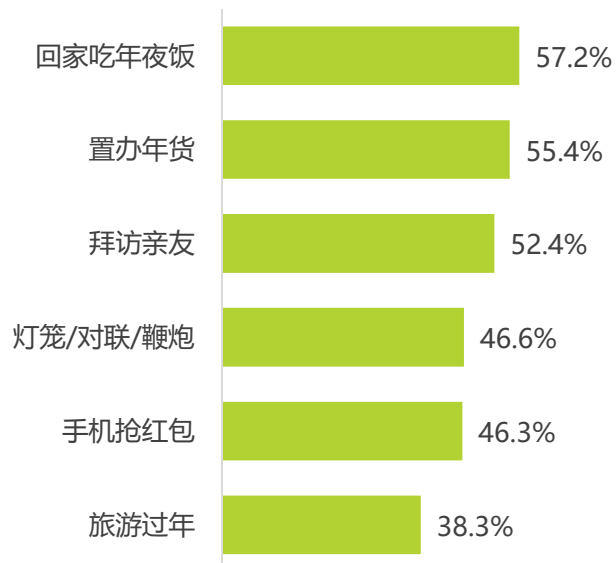
春节习俗与年货态度	1
网购年货品类分析	2
京东年货节用户需求分析	3
附录	4

传统与新潮共存，春节习俗悄然变化

年夜饭、年货、拜年等传统过年习俗仍然占主导，但手机抢红包、旅游过年等新习俗也正逐渐兴起



2018年华东地区消费者春节习俗认同度



- 过年就是逛街购物，准备年货，然后家人团聚，吃年夜饭，贴春联，贴福字。相比过去，现在不准放鞭炮，年味淡了许多。

-江苏南京，袁小姐，92年



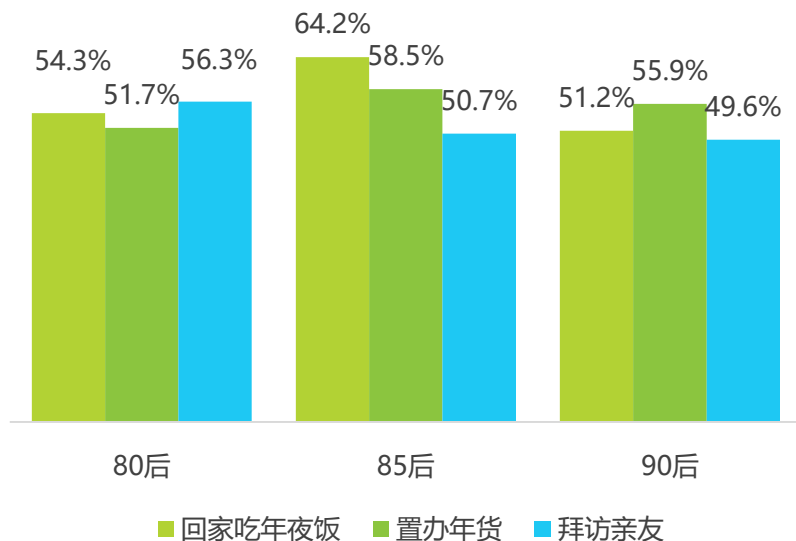
- 春节是中国自古以来的习俗，传统节日，亲人团聚在一起吃年夜饭，看春晚。现在过年虽然不如小时候热闹了，但喜庆祥和的氛围还在。

-安徽滁州，曹先生，86年

形式与内涵兼备，习俗认同小有差异

80后看重内涵，重视拜访亲友；90后看重形式，重视年货置办；而85后则两者兼顾，重视回家吃年夜饭

2018年华东地区80后90后消费者关于春节习俗认同的差异



80后

春节放假时间比较长，我一般会带着妻子和孩子回老家跟父母团聚，走亲访友，也可能会带着父母在国内旅游。

-上海，杨先生，82年



85后

年夜饭是除夕的重头戏，我们这边主要是做一大桌子丰盛的饭菜，然后和我老公那边的一大家子亲戚团聚吃年夜饭。

-安徽合肥，杨女士，87年



90后

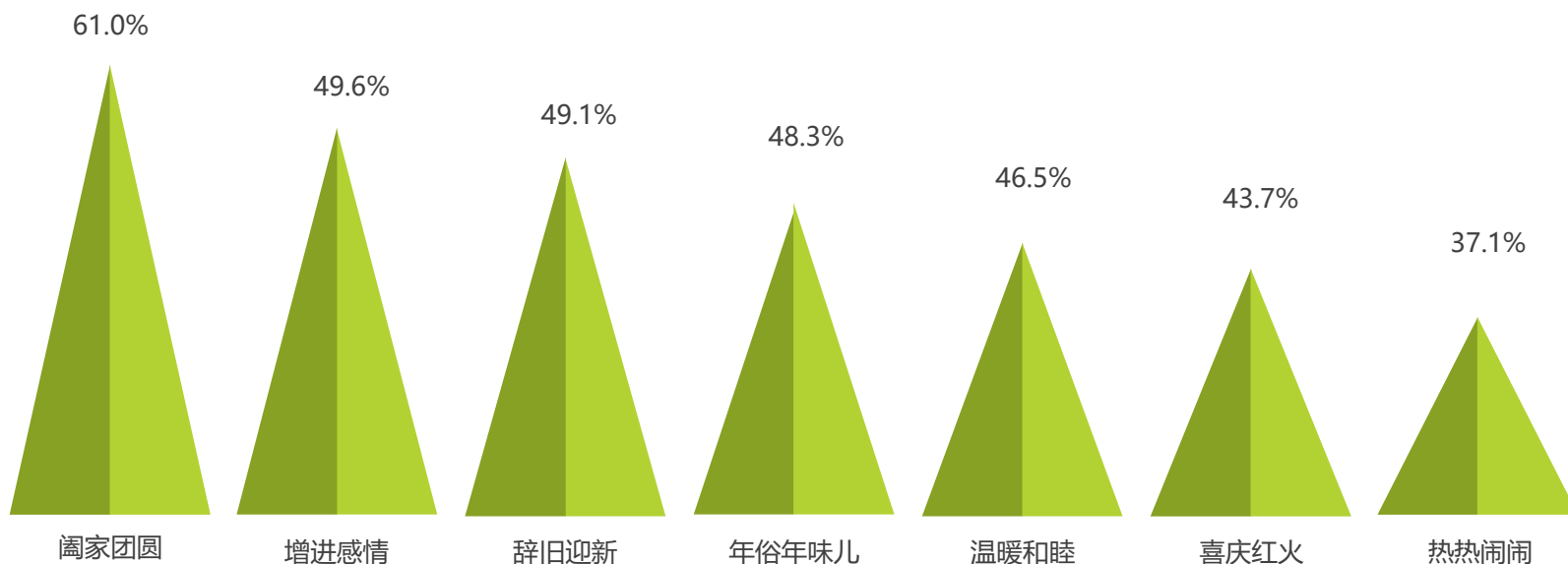
春节期间需要购置一些年货，主要还是以吃的为主，比如说家里需要一些鸡、鸭，还有过节需要招待客人的零食。

-江苏南京，袁小姐，92年

团圆与亲情融融，方显浓厚春节氛围

团圆和亲情是春节氛围的灵魂，而辞旧迎新和年俗年味儿的欢庆形式也必不可少

2018年华东地区网购年货消费者感知的春节氛围



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

线下与线上并重，年货承载年俗年味

年货不仅增加节日气氛，还是对长辈与家人的关爱，提供交流机会并增进感情；而网购年货得到大多数80后90后认可

2018年华东地区网购年货消费者对年货的认知

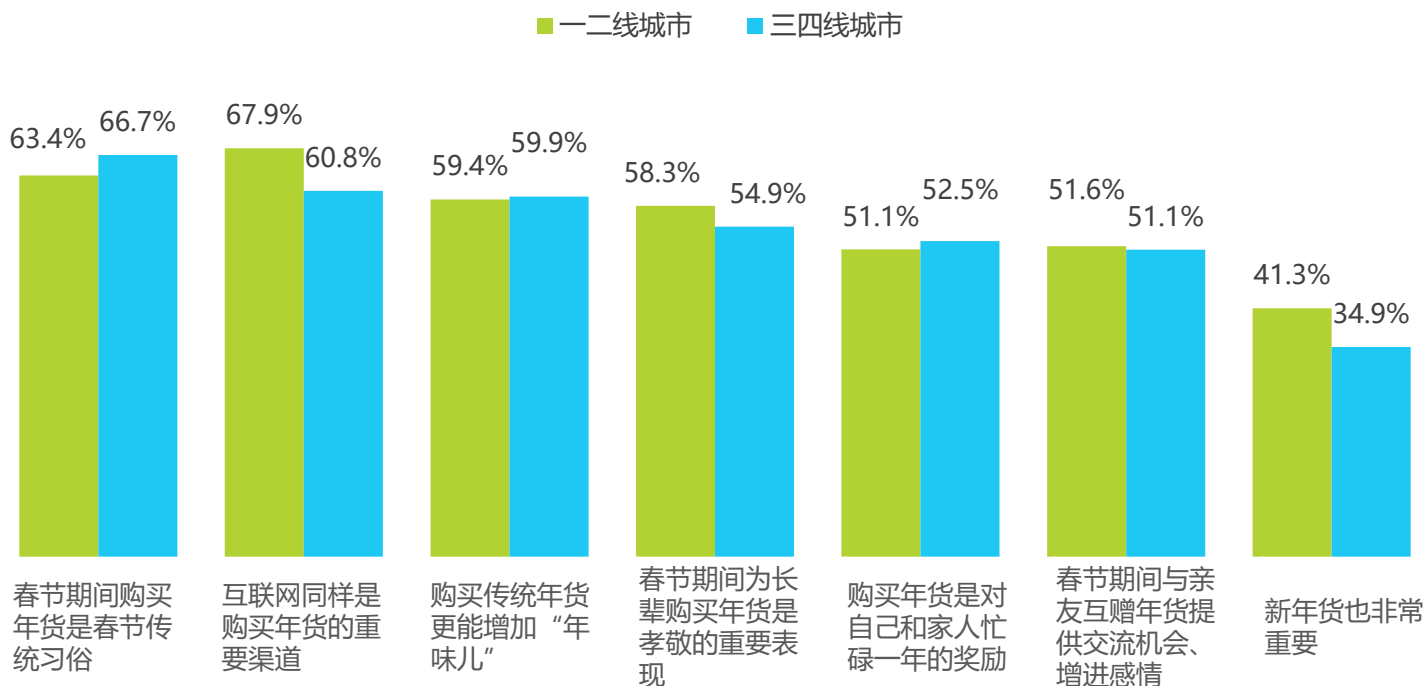


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

年货新消费升级，高线城市更重线上

三四线城市消费者对于年货的认知更传统，一二线城市则更愿意选择互联网渠道作为购买年货的方式

2018年华东地区不同城市人群购置年货态度



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

春节习俗与年货态度

1

网购年货品类分析

2

京东年货节用户需求分析

3

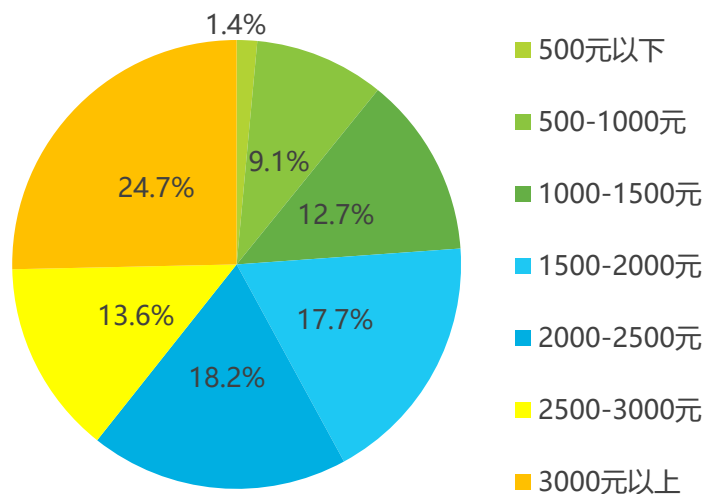
附录

4

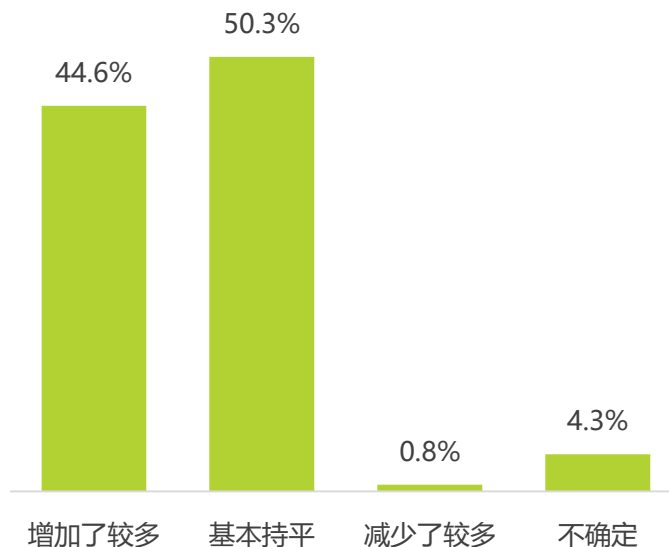
万能互联网，年货大舞台

网购年货预算金额较为分散，超四成的消费者今年购置年货预算高于去年

2018年华东地区网络平台购买年货的 预算



2018年华东地区网购年货预算的变化 情况



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

预算有储备，大城大消费

一二线城市消费者购置年货的预算相对更高，近三成消费者年货预算超过三千元

2018年华东地区不同城市级别的人群在网络平台购买年货的预算

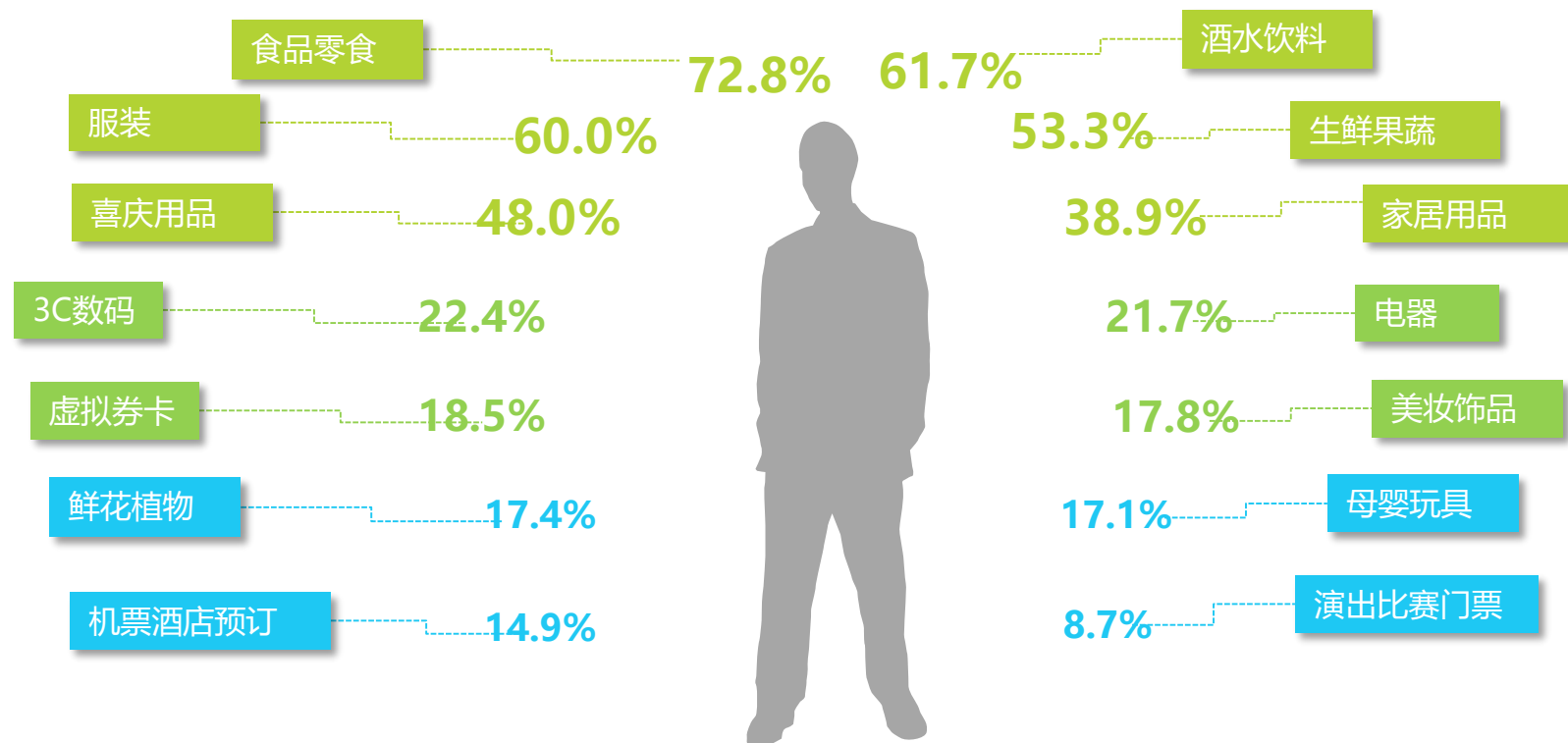


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

民以食为天，美美过大年

任君挑选，年货品类五花八门；食品零食、饮料酒水、生鲜果蔬是选择最多的年货，过年换新衣也有许多拥趸者

2018年华东地区用户计划网购年货品类概览

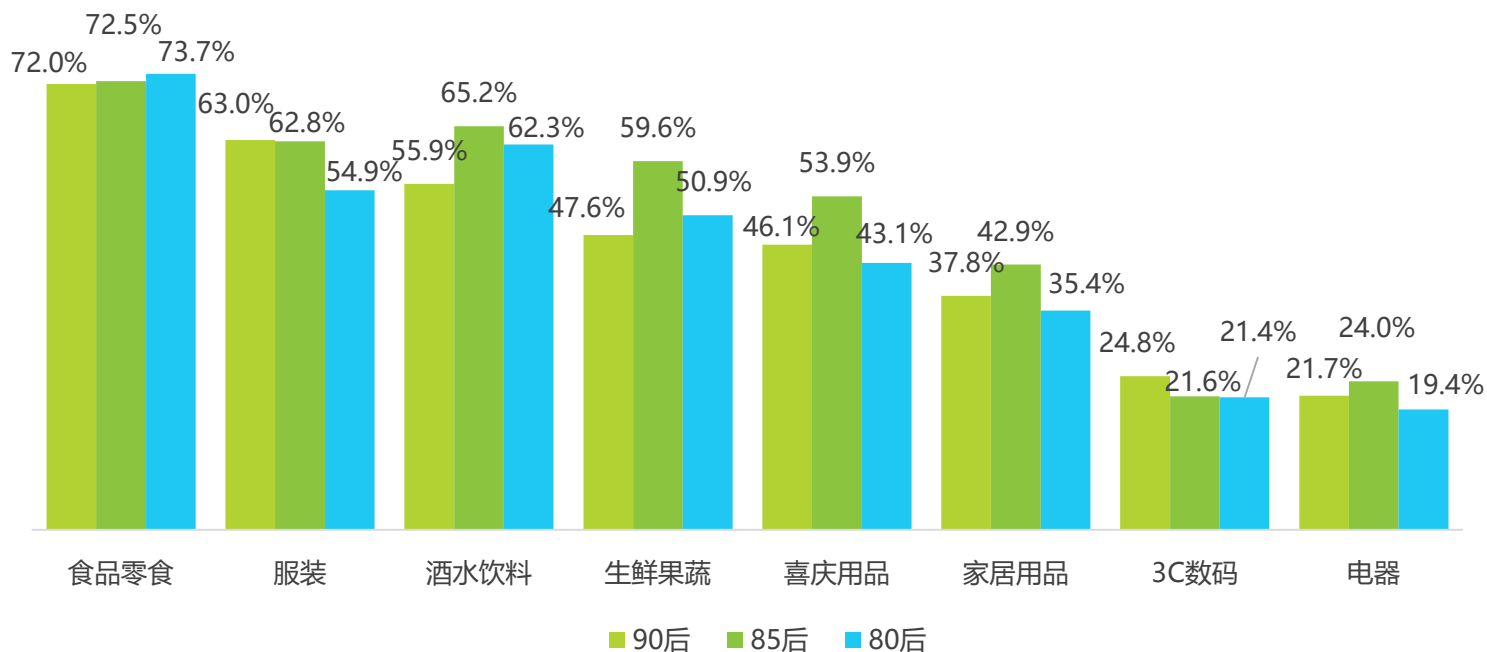


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

年货新主张，青年来担当

80后及85后是线上购置年货的主力，而新势力90后的年货消费也不可忽视

2018年华东地区不同年龄人群选择年货品类的差异

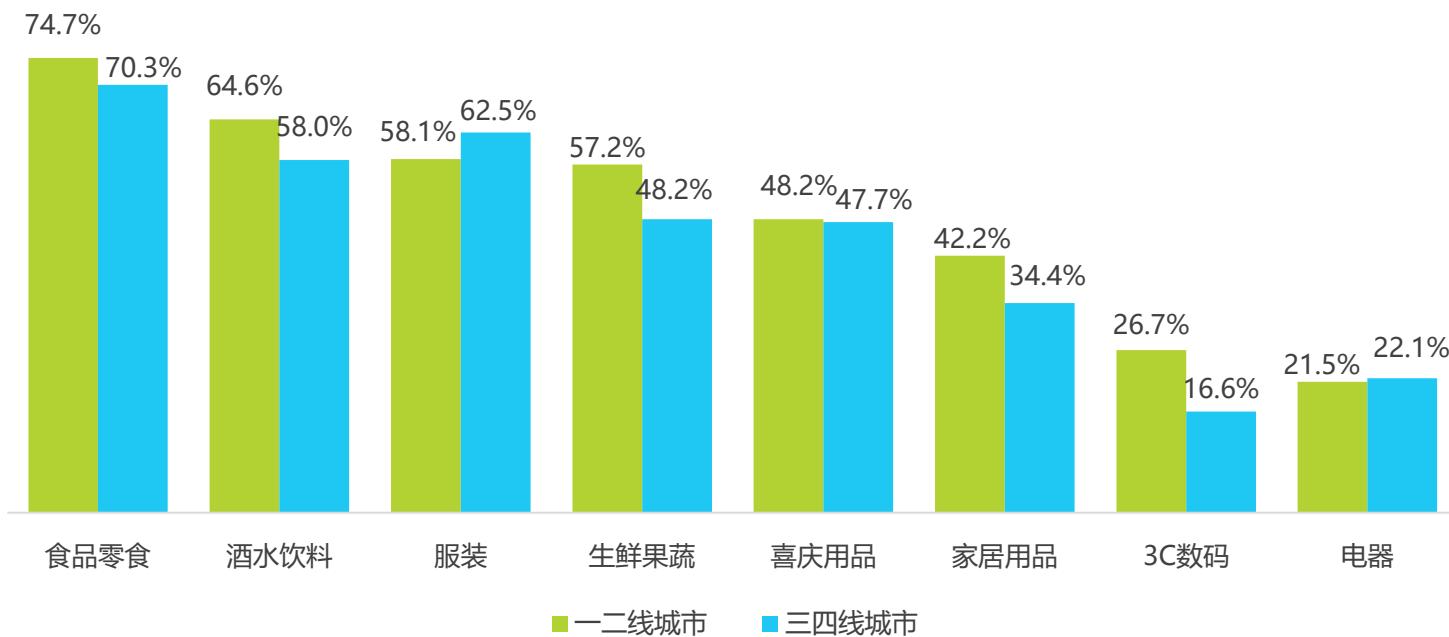


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

年货大聚会，高线多品类

除服装外，一二线城市消费者购买各品类年货的意愿都会高于三四线城市，尤其体现在生鲜果蔬和3C数码方面

2018年华东地区不同城市级别人群选择年货品类的差异



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

精彩年夜饭，阖家庆团圆

年夜饭象征着一家人的团圆，而食材的选择也很有讲究，蔬果、干货受到更多偏爱，其次是海鲜水产和肉类蛋类

2018年华东地区网购年货消费者生鲜果蔬类年货购买情况



水果蔬菜
82.7%



干货
77.1%



海鲜水产
67.9%



肉类蛋类
62.3%



速冻食品
55.0%



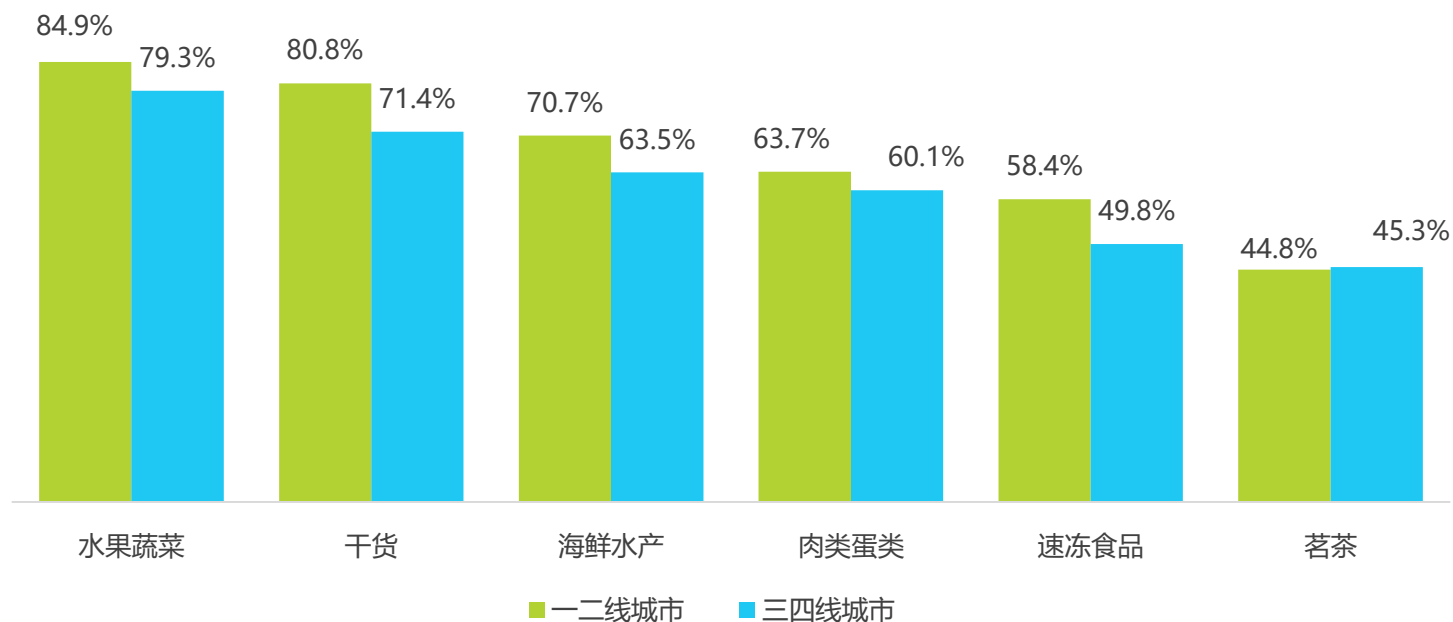
茗茶
45.0%

样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

果蔬与生鲜，高线敢为先

网购生鲜果蔬年货方面，一二线城市消费者相对三四线城市消费者更愿意尝试线上渠道购买，购买的品类更加多样

2018年华东地区不同城市级别人群生鲜果蔬类年货购买情况

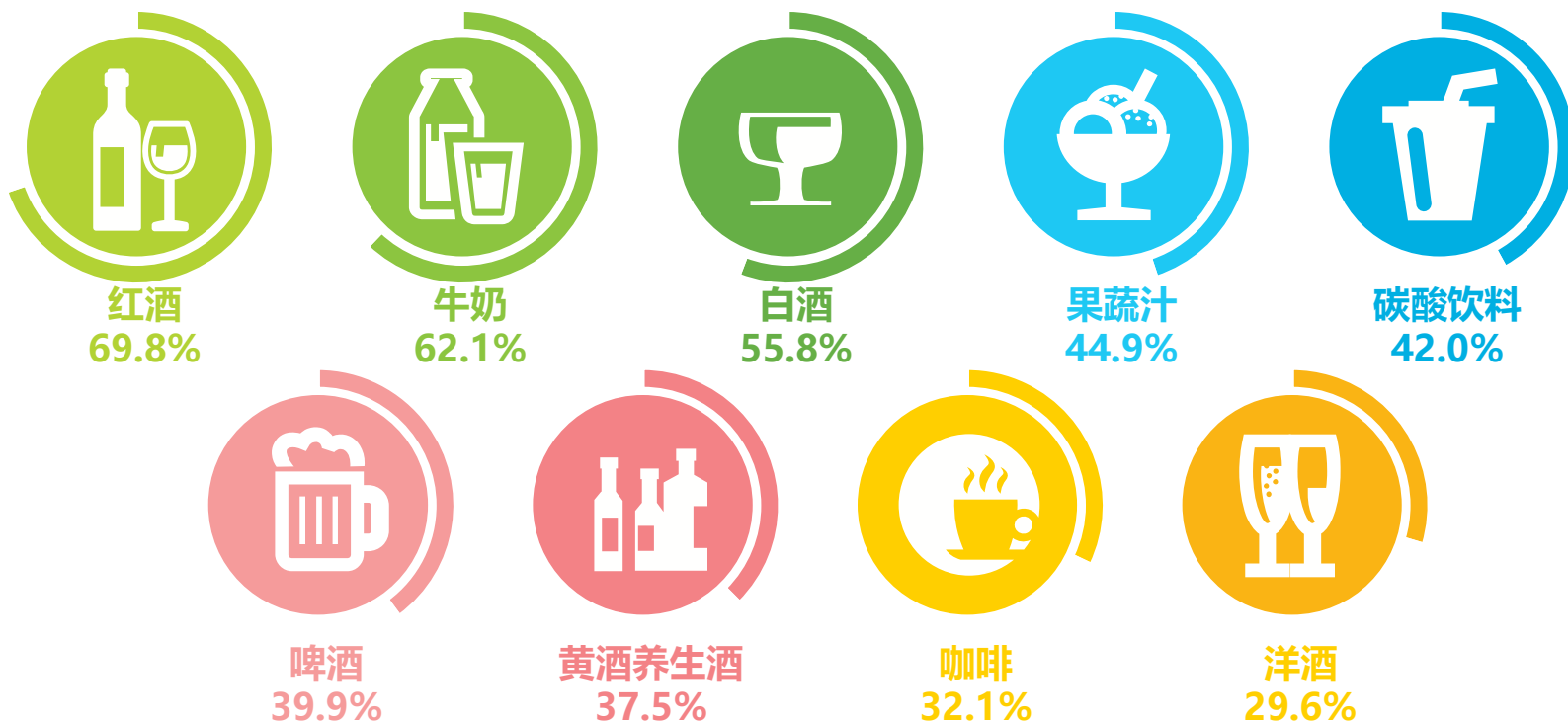


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

开怀来畅饮，把酒话颜欢

酒水饮料在年货中扮演着重要的角色，它是年夜饭里最浓郁的味道。红酒和白酒是家宴上的主角，营养健康的牛奶和果蔬汁也占据一席之地

2018年华东地区网购年货消费者酒水饮料类年货购买情况

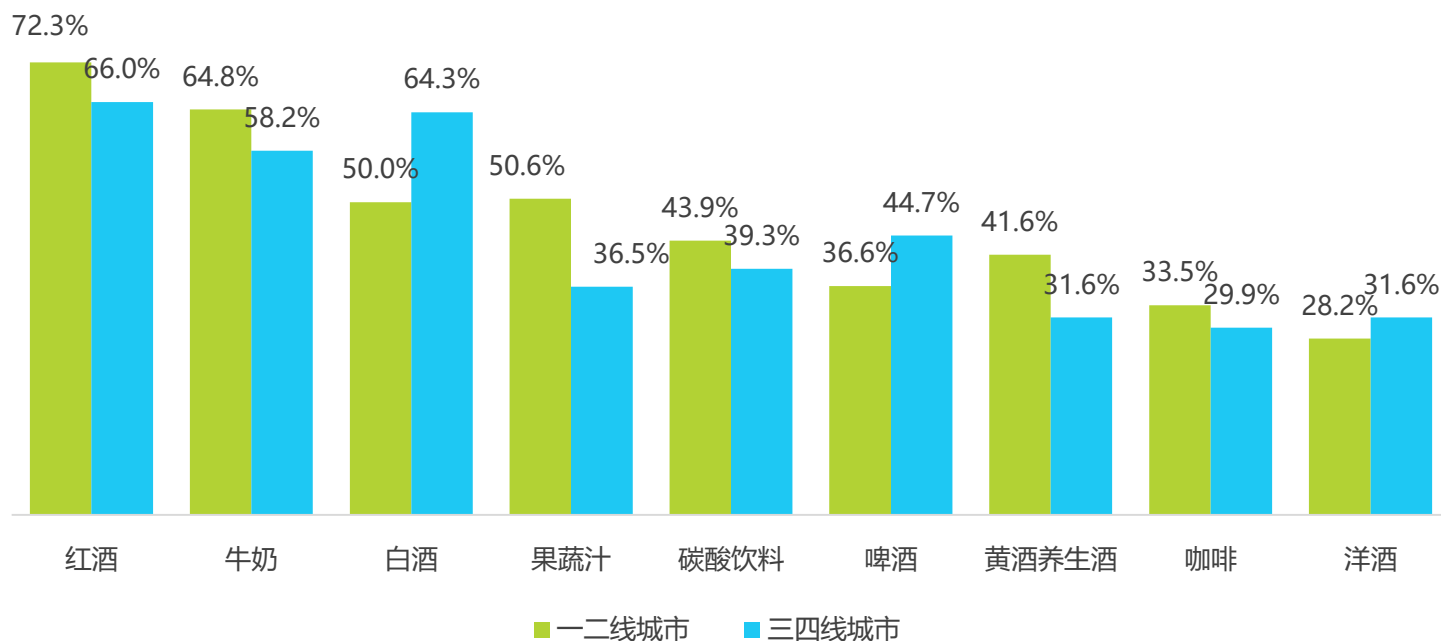


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

高线更健康，低线更豪放

相对而言，三四线城市消费者对白酒、啤酒购置意愿更高，而一二线城市消费者更愿意为红酒、牛奶、果蔬汁等买单

2018年华东地区不同城市级别人群酒水饮料类年货购买情况

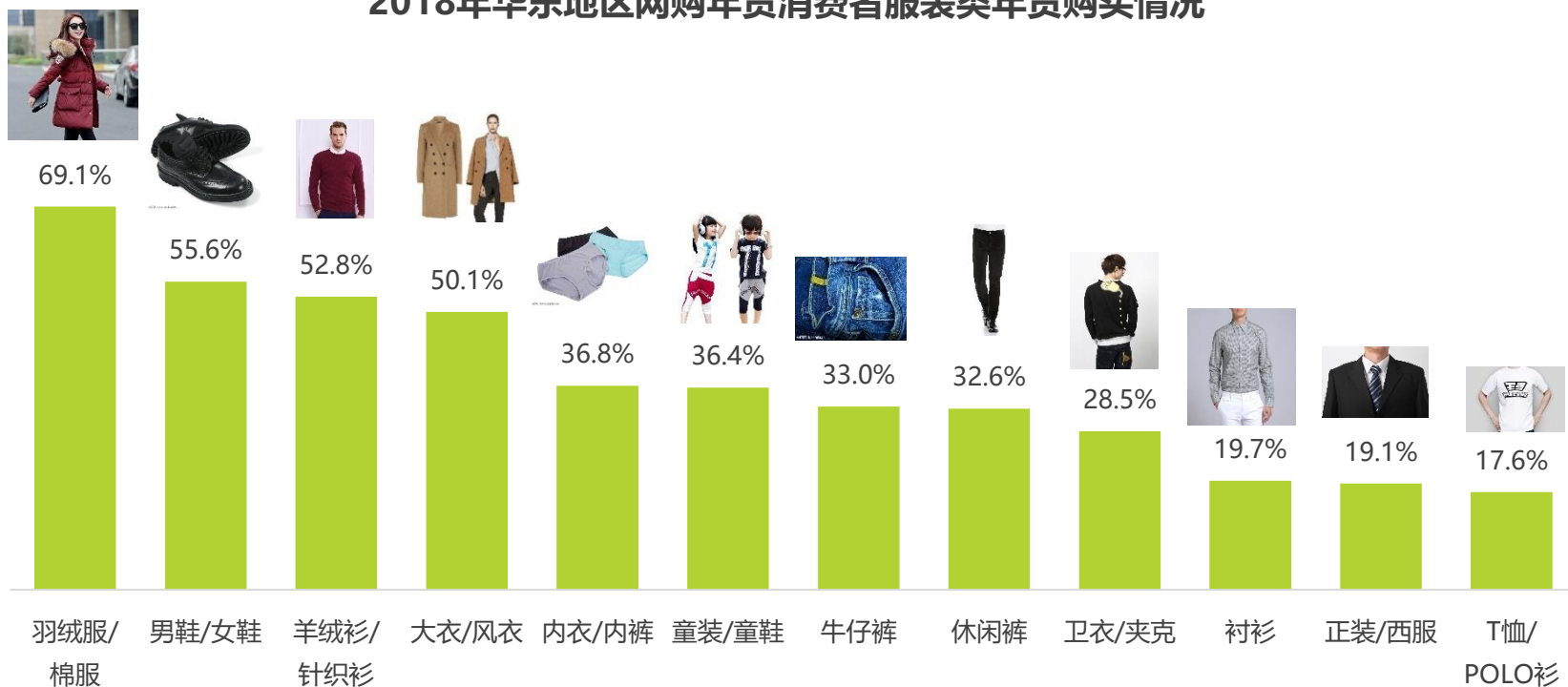


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

新年购新衣，美丽成可期

羽绒服/棉服、鞋类、羊绒衫/针织衫、大衣等冬装是大家最常购买的服装类年货，在寒冷的冬季为家人带来暖暖的呵护

2018年华东地区网购年货消费者服装类年货购买情况

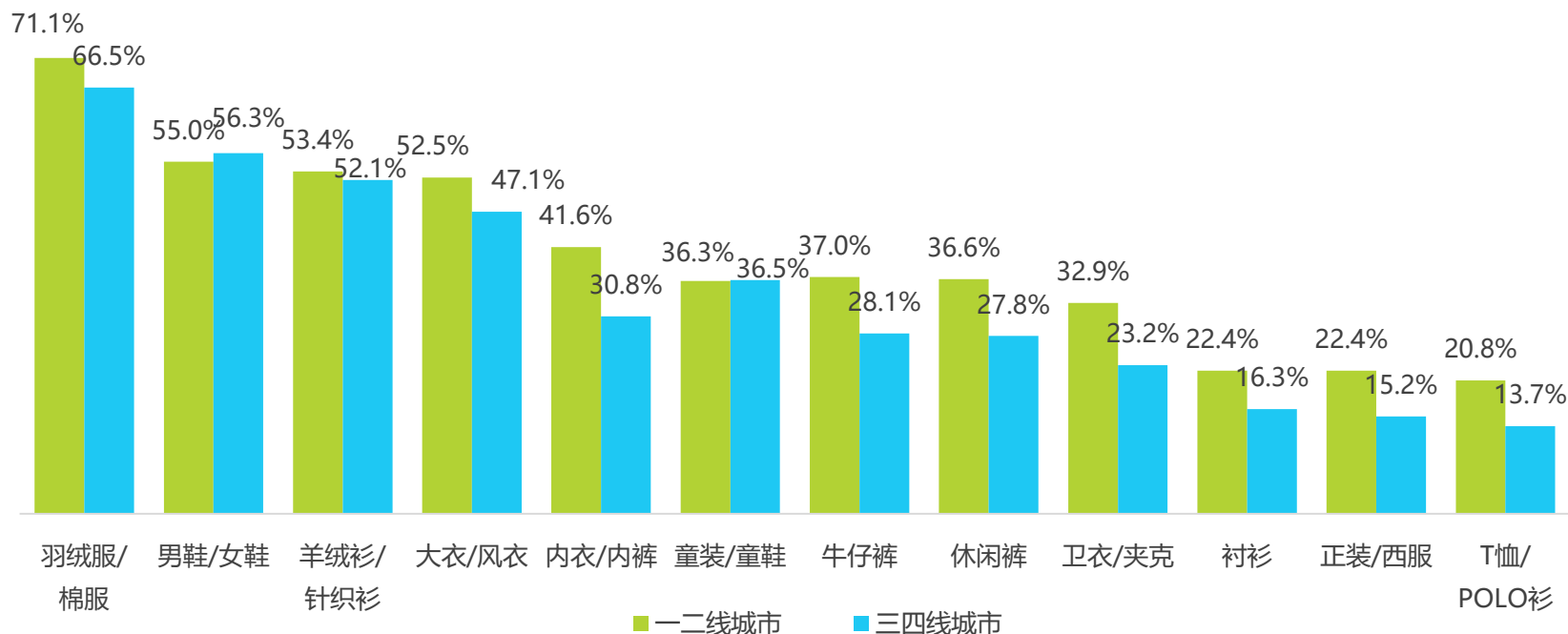


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

穿衣不怕贵，高线更前卫

一二线城市消费者更愿意在新年添新衣，尤其在羽绒服/棉服、大衣风衣等方面购置意愿明显高于三四线城市

2018年华东地区不同城市级别人群服装类年货购买情况

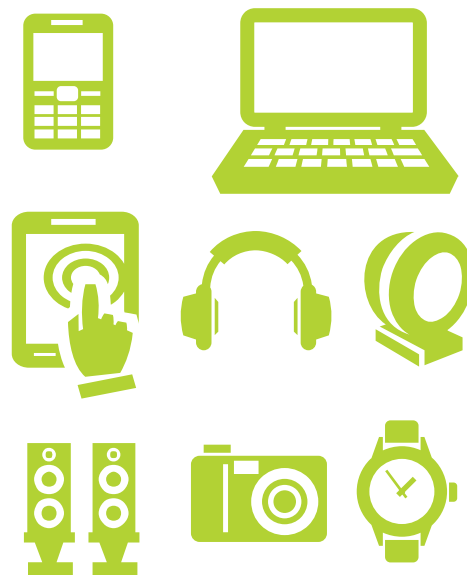
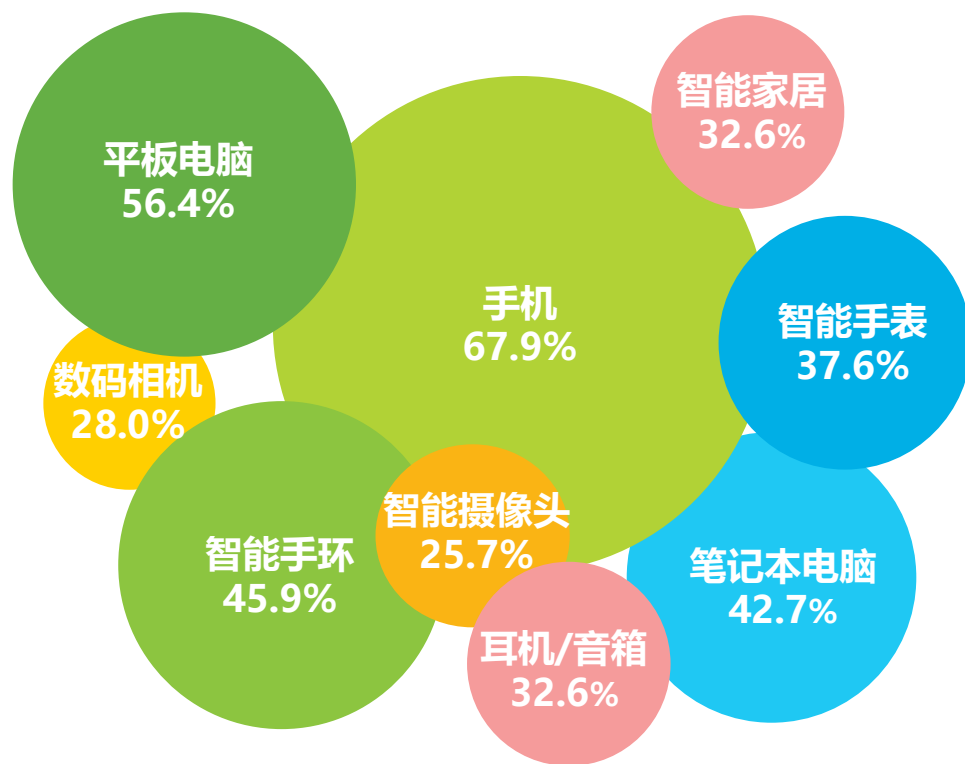


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

智能新生活，年轻最时尚

80后90后对科技的追逐永无止境，很多消费者选择在春节购置智能手机、平板电脑、手环等电子产品

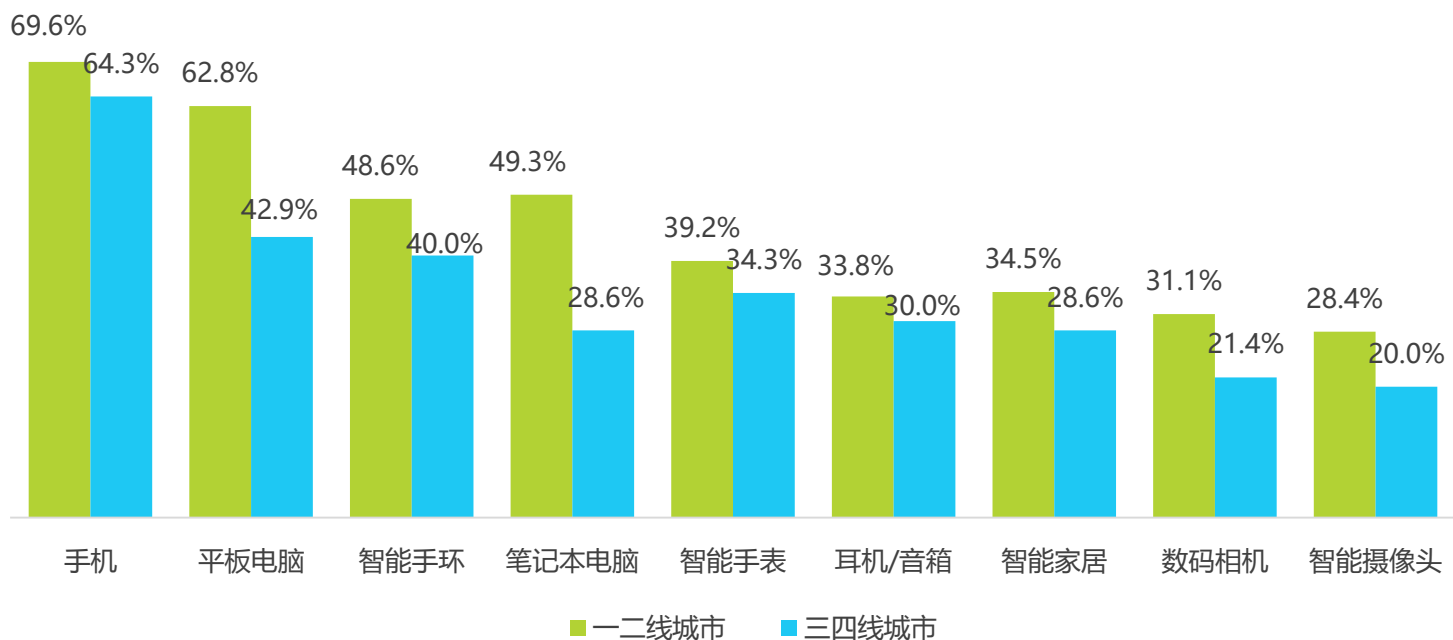
2018年华东地区网购年货消费者数码电子类年货购买情况



高线数码粉，新年换新本

一二线城市消费者对电子类年货的需求更强烈，在平板电脑和笔记本电脑的购置意愿上与三四线城市差别尤为明显

2018年华东地区不同城市级别人群数码电子类年货购买情况



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

年货已在途，新年寄祝福

春节期间，走亲访友和朋友聚会的频率也逐渐升高，赠送礼品，以物传情，进一步带动了年货市场的火爆

2018年华东地区网购年货消费者年货赠送对象

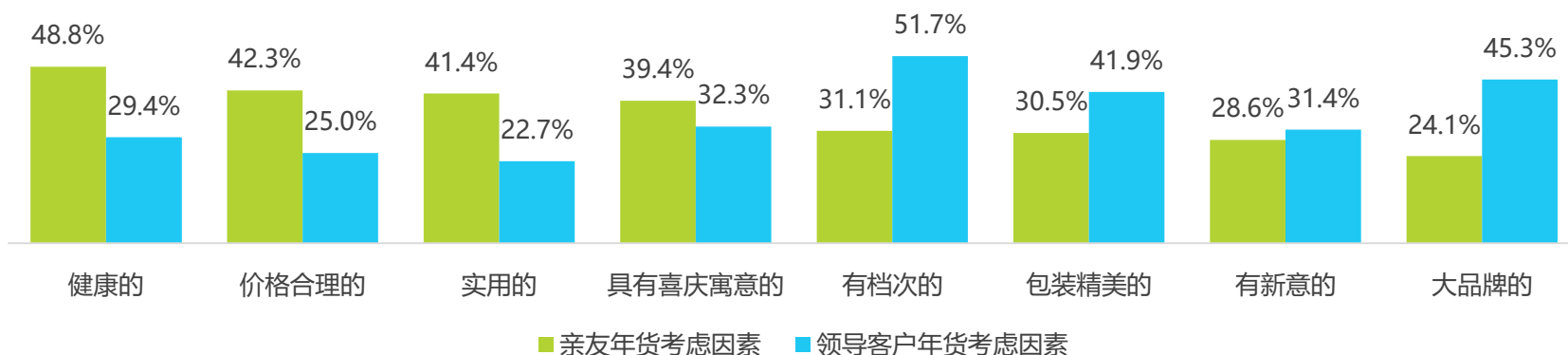


初二会回娘家或者去我姥姥家，此外，像我的一些伯伯，我老公的伯伯叔叔，我的阿姨，舅舅，还有家族世交，像我爸爸妈妈一些朋友和长辈，我们都会在春节期间有一些走动。拜年时，比如说我们会准备一箱酒，或者一些成桶的食用油，或者是一些成袋的米和面，或者是买一些小孩喝的牛奶和酸奶。
-安徽合肥，杨女士，87年

礼品巧搭配，健康新消费

礼品选择应因人而异，需要一定智慧；送给亲友的年货更注重健康，而送给领导/客户的更注重档次

2018年华东地区网购年货消费者送年货需要考虑的因素



为亲友购置年货考虑因素

春节走亲戚拜年选年货，我首先考虑实用性，根据亲戚家里情况进行购买，选一些健康的日常能用到的礼品，多数以米、油、牛奶和饮料为主。

-安徽合肥，杨女士，87年

为领导/客户购置年货考虑因素

春节之前，我会给公司业务上的一些合作伙伴或者客户送些年货，就是选择一些比较高端大气的，喜庆一些的礼品。尽量选择一些知名品牌的商品，体现我们的心意。

-上海，杨先生，82年

春节习俗与年货态度

1

网购年货品类分析

2

京东年货节用户需求分析

3

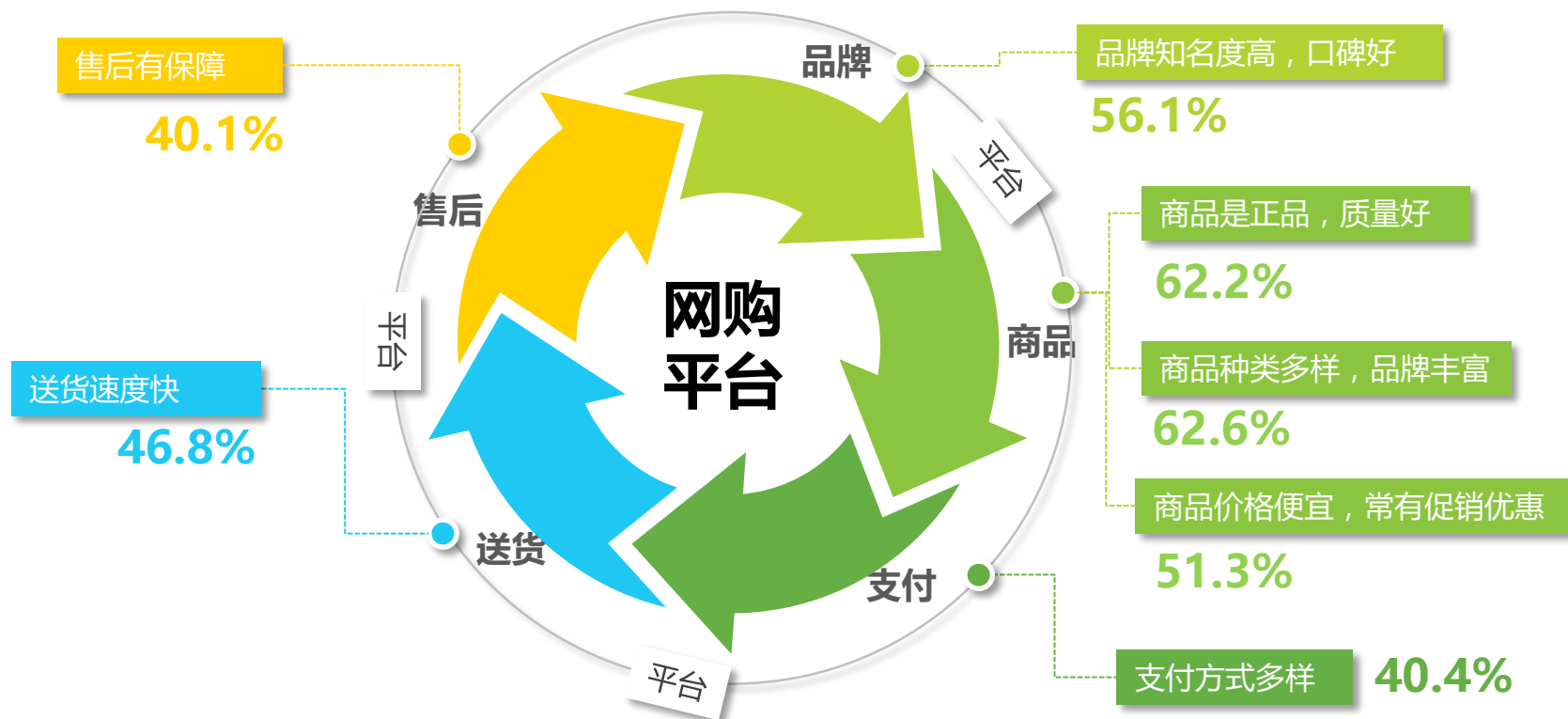
附录

4

网购平台，年货护航

随着消费升级，消费者更注重生活品质，网购商品的质量和商品丰富度成为选择网购年货平台的首要关注因素

2018年华东地区消费者选择网购年货平台考虑因素

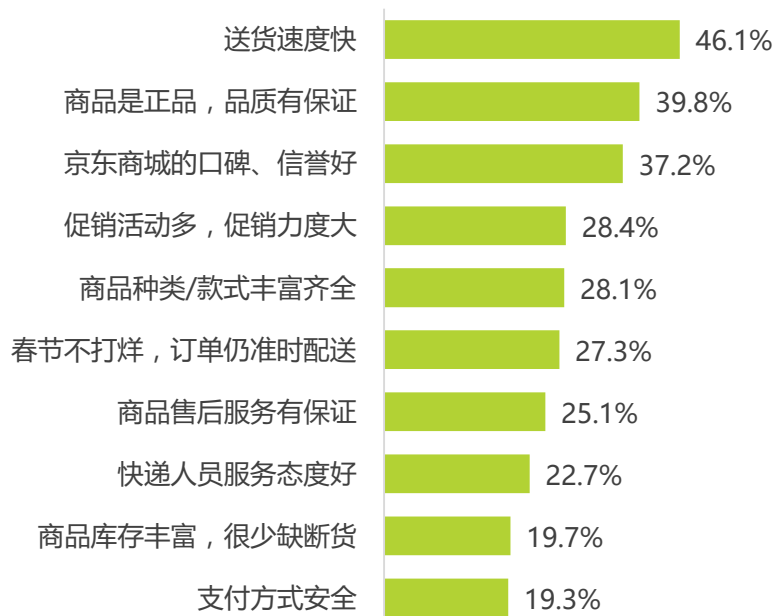


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

“京”准送达，深入人心

送货快是80后90后消费者在京东商城购买年货的首要原因，此外，商品质量好、口碑信誉高也是重要原因

2018年华东地区消费者在京东商城购买年货的原因TOP10



选择京东买年货的原因

我觉得京东一个是它的物流时效性很好，一般是可以当日达或者次日达的，如果你买东西比较着急的话会考虑去到京东上购买。然后就是在京东上面购买过一些电子产品，这些产品的金额也比较大，长期以来也没有出现什么问题，对这个平台的信赖程度还是比较高的。

-江苏南京，袁小姐，92年

选择京东买年货的原因

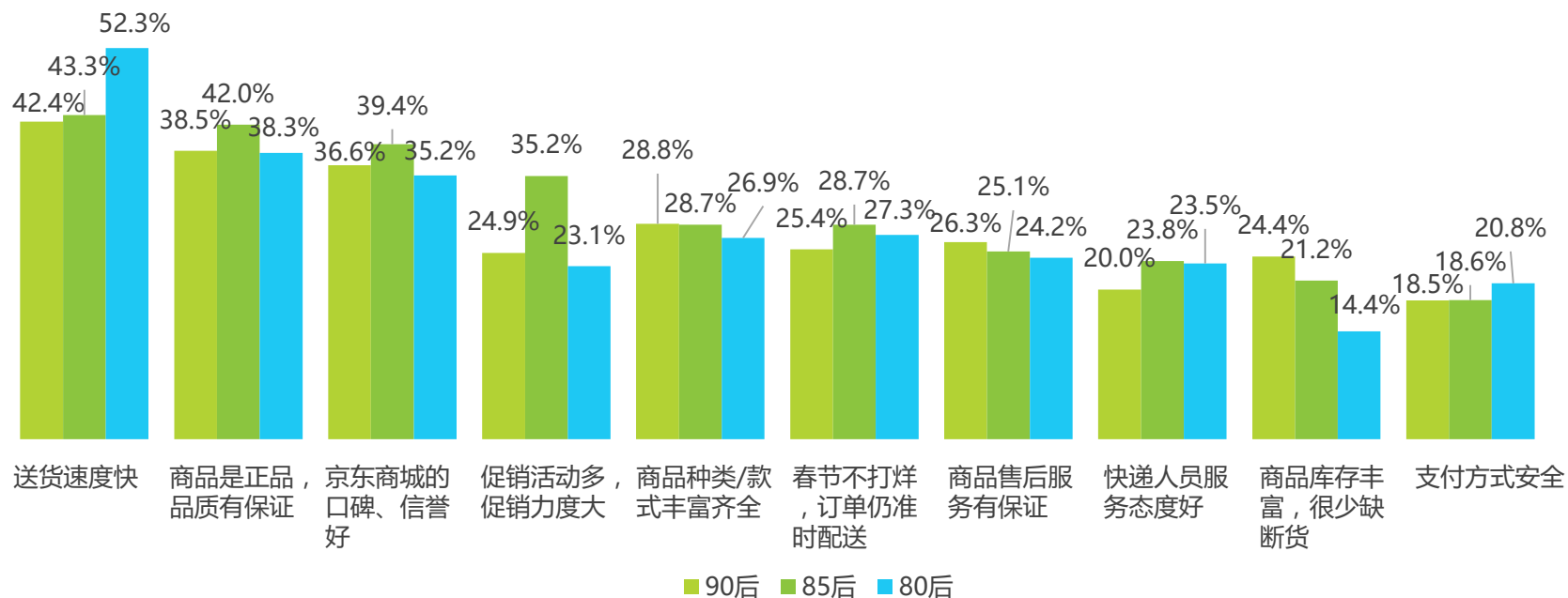
之所以选京东，主要原因就是京东上都是正品，还有就是京东物流比较快，其实这个送货快已经解决很多问题，有的时候半夜下单，第二天早上就可能送到了。

-上海，杨先生，82年

优势多样，各有所需

80后消费者非常看重京东的送货速度，85后消费者更看重京东的促销活动与力度，而90后消费者综合考虑各方面因素

2018年华东地区不同年龄人群在京东商城购买年货的原因TOP10

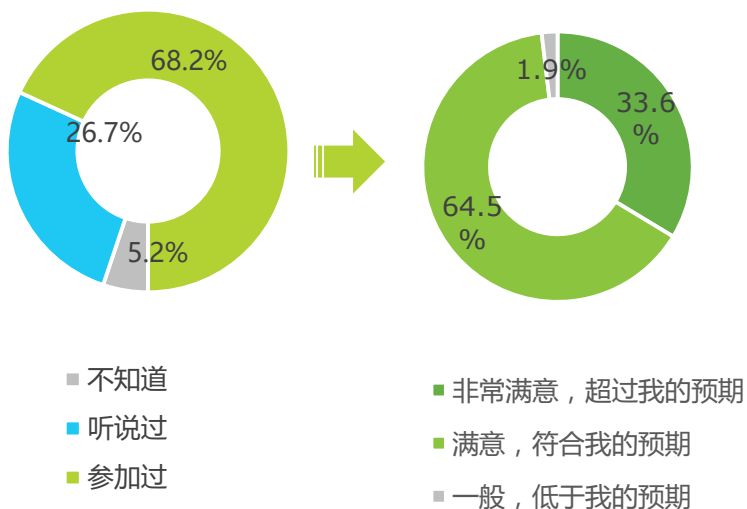


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

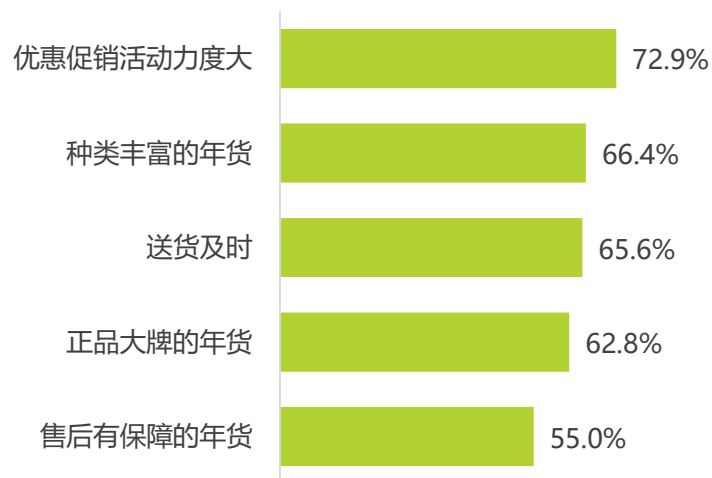
年货大集，深得人心

京东年货节认知度高，客户体验好；优惠力度大、年货种类丰富、送货及时是对2018京东年货节的最大期待

2018年华东地区网购年货消费者对于 京东年货节认知与评价



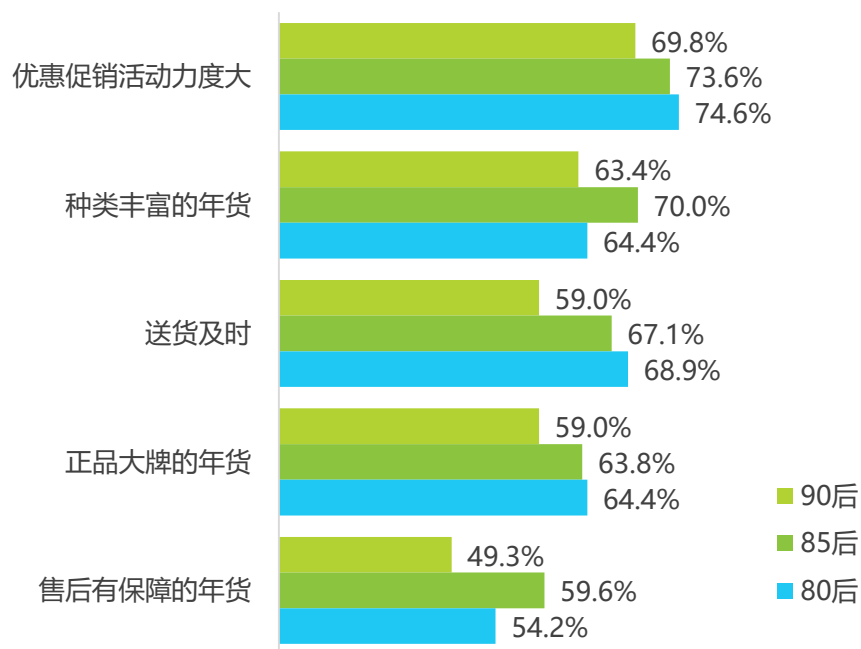
2018年华东地区网购年货消费者对于 “2018京东年货节”的期待



期待满满，惊喜连连

除了优惠促销外，80后期待送货及时，85后和90后期待种类丰富

2018年华东地区不同年龄人群对于“2018京东年货节”的期待



对2018京东年货节的期待

对于年货节，希望除了那种标准的年货食品之外，可以顺带对别的商品也有一个活动，因为说不定你在京东上面买东西的时候你顺带想买一些别的东西。

-江苏南京，袁小姐，92年

对2018京东年货节的期待

我觉得年货节，东西一定要便宜，才会吸引人去买，对于优惠方式，我喜欢简单一点的，大家一看就懂，知道怎么买最划算。

-安徽滁州，曹先生，86年

样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

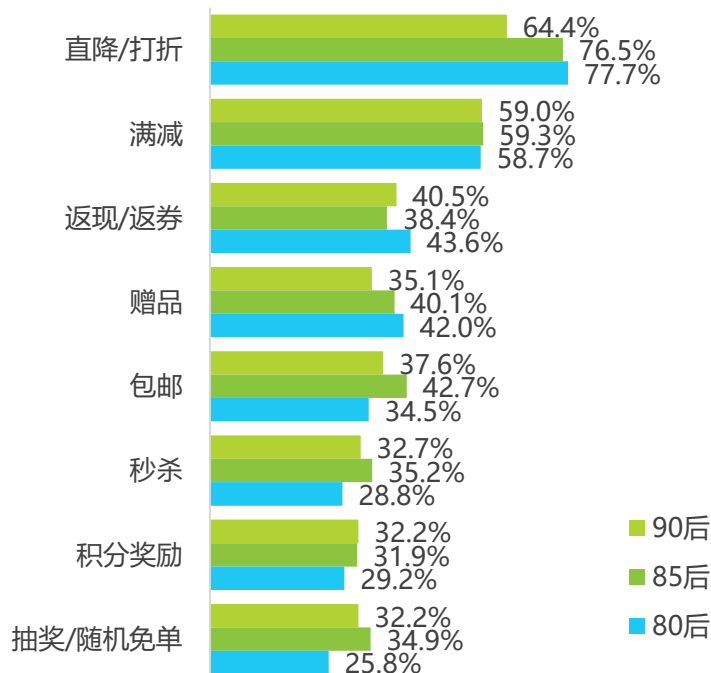
优惠不断，放“价”到底

直降打折是最受80后90后欢迎的优惠形式，而满减和返现/返券也有一定比例的消费者喜欢

2018年华东地区消费者对于“2018京东年货节”期待的优惠形式



2018年华东地区不同年龄人群“2018京东年货节”期待的优惠形式



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

特产中国，传承如一

“土味”从某种意义上来说也是正宗的年味，年货节也是土特产最畅销的时节

2018年华东地区消费者“2018年京东年货节”土特产购买意愿

61%

的用户**一定会**在京东年货节购买**土特产**

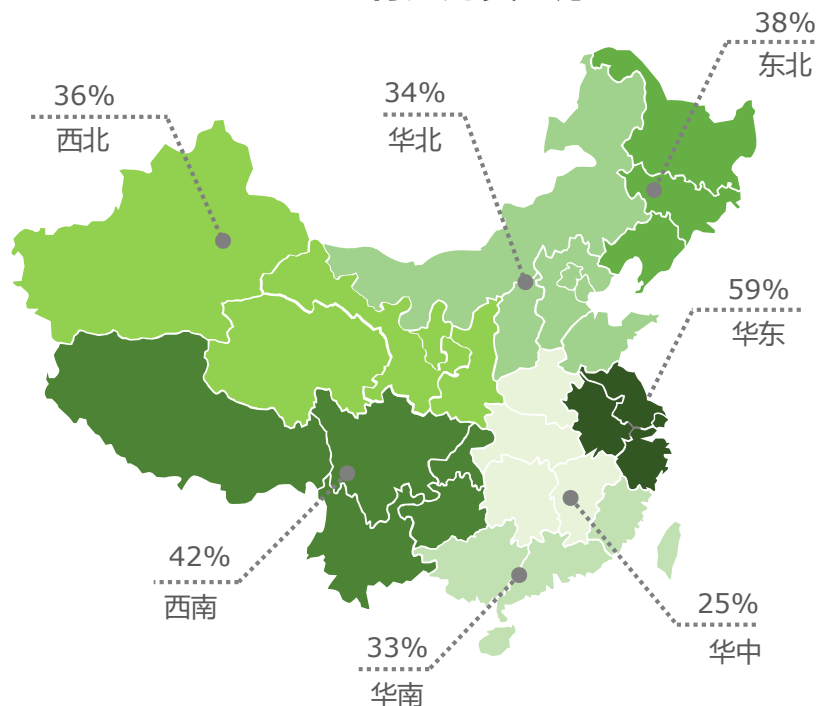
38%

的用户**可能会**在京东年货节购买**土特产**

如果价格够优惠的话，会考虑在网上购买一些土特产。因为父母也要用的，就是像这种各地的特产，口碑比较好的那种，因为父母他们可能没有去过那些地方，你可以买一些给他们尝一下。

-安徽合肥，杨女士，87年

2018年华东地区网购年货消费者对于全国各地土特产购买意愿



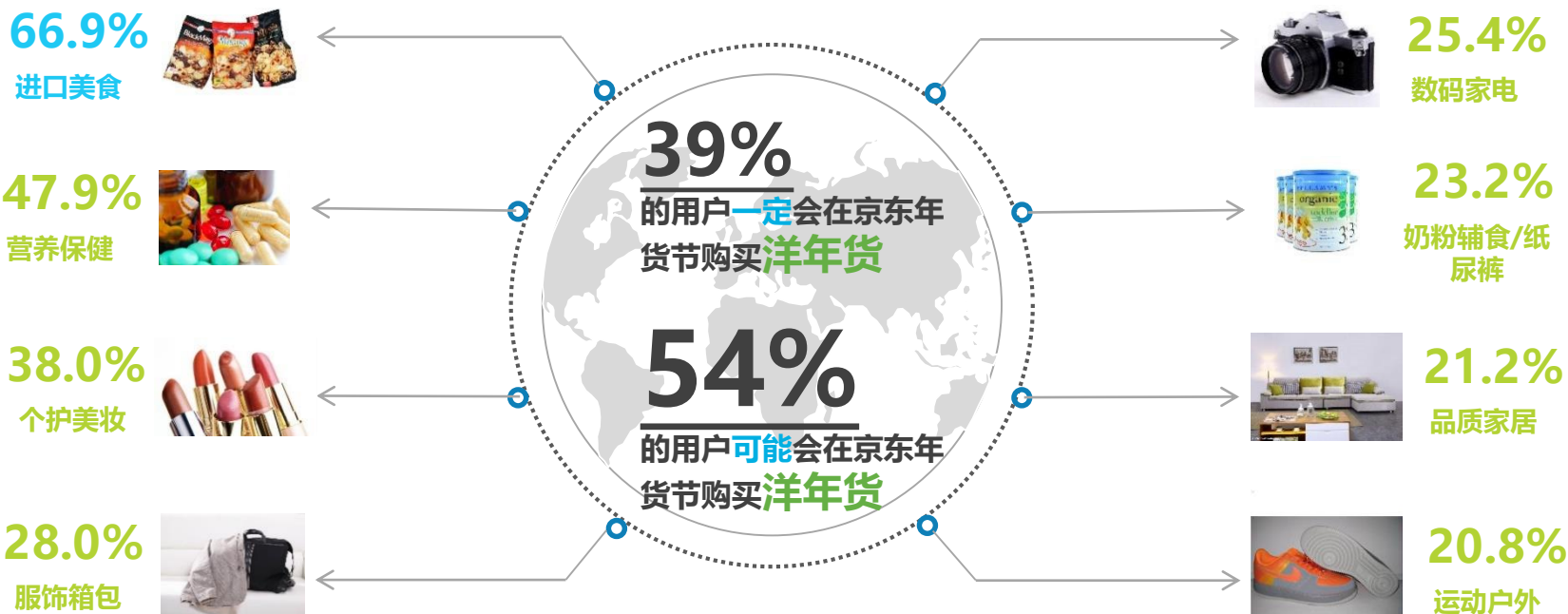
样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

全球年货，尽可选择

网购打破了地域限制，海淘成为年货购置新风尚，以进口美食为代表的“洋年货”受到80后90后消费者的青睐

2018年华东地区消费者“2018年京东年货节”洋年货购买意愿

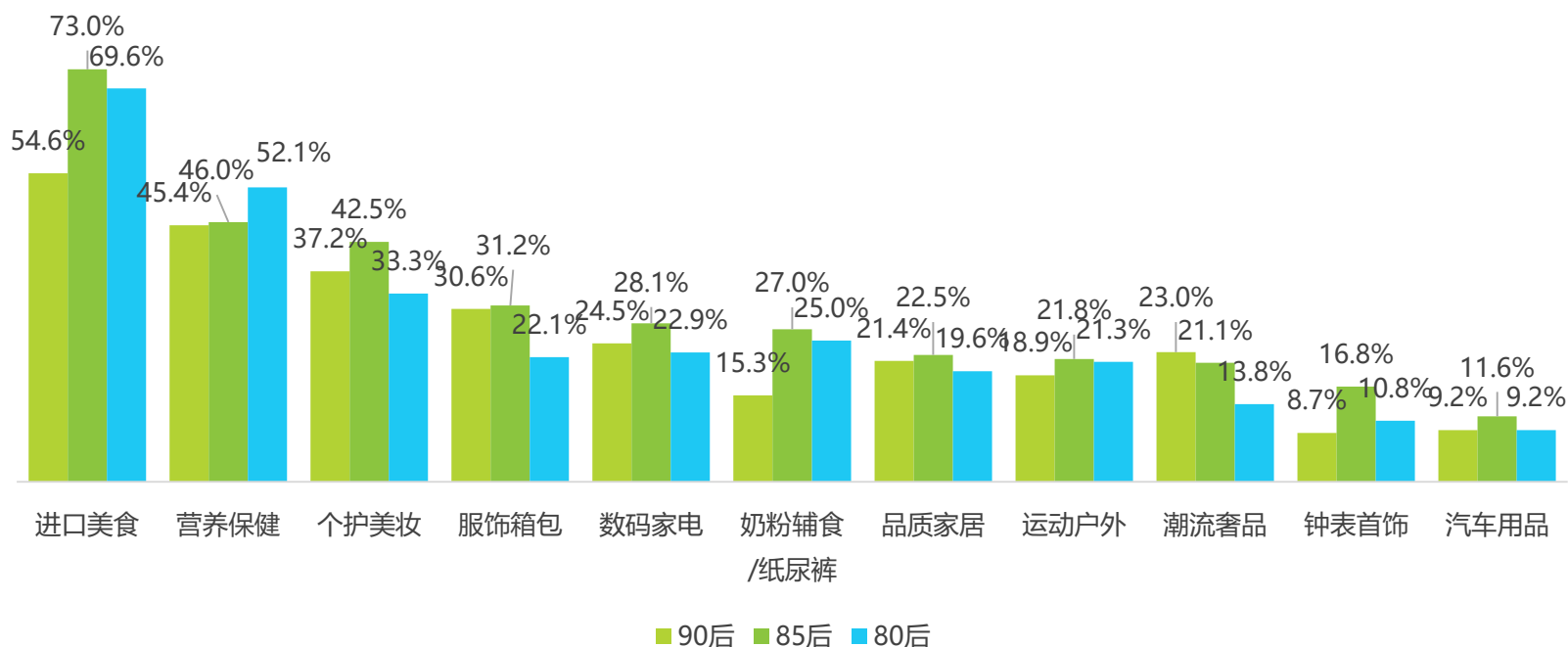


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

洋洋洒洒，各选所好

80后对进口美食和营养保健类洋年货更加热衷，而85后更加偏好进口美食、个护美妆

2018年华东地区不同年龄人群各类别洋年货购买意愿



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

春节习俗与年货态度

1

网购年货品类分析

2

京东年货节用户需求分析

3

附录

4



问卷调研

通过iclick调研社区面向华东地区一至四线城市的80后及90后网购年货消费者进行问卷调研，共采集有效样本975份，其中80后350人，85后371人，90后254人。



个人深访

选取华东地区一至四线城市有代表性的网购年货消费者共4人，通过电话方式进行深度访问。其中，一至四线城市各1人；1名80后，2名85后，1名90后。

调研范围 界定

80后90后包括：

80后：33-37岁（80-84年出生）

85后：28-32岁（85-89年出生）

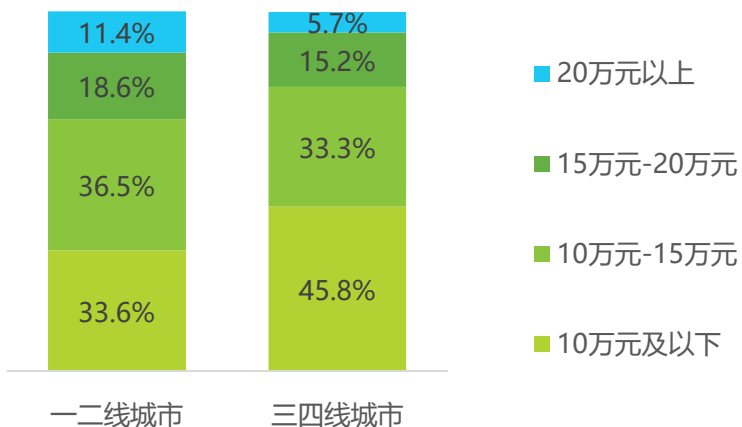
90后：22-27岁（90-94年出生）

华东地区一至四线城市包括：

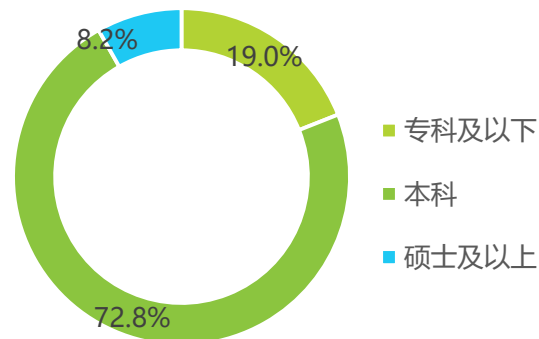
上海以及江苏、浙江、安徽（安庆除外）的地级市的城区（不含所辖县及县级市）

问卷调研样本分布

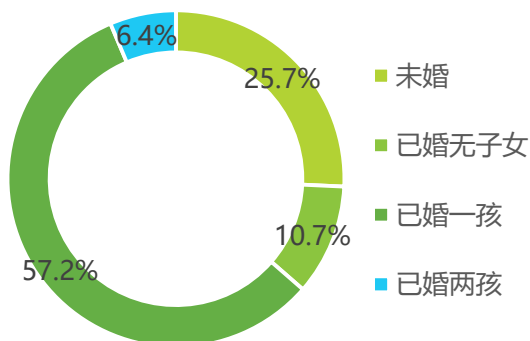
2018年华东地区网购年货人群个人收入分布



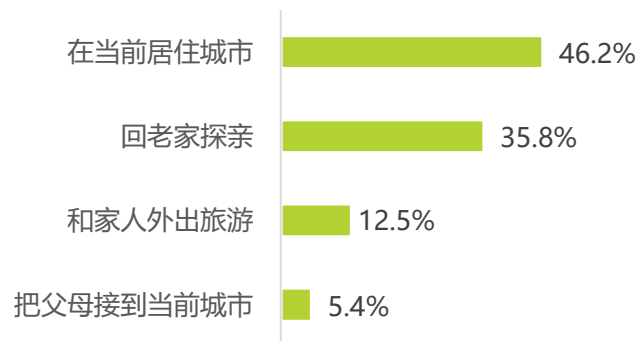
2018年华东地区网购年货人群学历分布



2018年华东地区网购年货人群婚姻及子女状况



2018年华东地区网购年货人群如何度过春节



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

汇聚智慧 成就价值
INTELLIGENCE CREATES VALUE



艾 瑞 集 团